



Heiligenhauser Sportverein

Marketing- und Sponsoringkonzept 2009/2010



Der Heiligenhauser Sportverein 1967

1. Über den Verein

2. Freunde des Vereins

3. Vereinsmarketing

4. Mannschaftsmarketing

5. Kontakt





Über den Verein

Liebe Mitglieder, Freunde und Förderer des HSV,

wir erlauben uns, Ihnen auf diesem Wege in Kürze unseren Verein und unser neu entwickeltes Marketingkonzept vorzustellen. Unser Ziel ist es, Sie als unseren Partner zu gewinnen. Partnerschaft bedeutet für uns dabei, sich gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu profitieren. Wir sind mit dem Ort Heiligenhaus, der Stadt Overath und unserer bergischen Region verwurzelt. Von daher glauben wir, mit unserem ehrenamtlichen Engagement und einem sportlich ambitionierten Anspruch für Sie ein guter Ansprechpartner zu sein. Es gibt verschiedene Möglichkeiten der gegenseitigen Unterstützung. Diese möchten wir Ihnen in unserem Konzept vorstellen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Informationen und hoffen, Sie als Partner unseres Vereins zu gewinnen.

Mit freundlichen Grüßen

*Ihr
Oliver Hahn
1. Vorsitzender*





Über den Verein

Die Jugend – Herzstück unserer Fußballabteilung

Die Abteilung Fußball ist das Aushängeschild unseres Vereins. Ganz besonders stolz sind wir auf unsere Jugendabteilung, die mit 15 Mannschaften zu einer der größten Jugendabteilungen des Fußballkreises Berg zählt. Die Seniorenabteilung setzt sich aus drei Mannschaften zusammen, wobei die Erste zur Zeit in der Bezirksliga spielt. Unsere Freizeitmannschaften komplettieren die Abteilung Fußball.



Besonders wichtig ist uns die Jugend. Durch unsere engagierte Arbeit im Kinder- und Jugendbereich leisten wir einen maßgebenden Beitrag in Bezug auf eine sinnvolle und soziale Jugendbeschäftigung innerhalb unserer Region. Neben dem Spaß am Sport und an der Bewegung lernen die Kinder und Jugendlichen bei uns gegenseitige Rücksicht, Toleranz und Teamwork. Diese Eigenschaften kommen ihnen auch später im gesellschaftlichen Miteinander und im Berufsleben zugute.

Die Aus- und Weiterbildung unserer Trainer spielt in diesem Zusammenhang eine bedeutende Rolle. Sie ist zusammen mit einer strukturierten Arbeit im Kinder- und Jugendbereich der Garant für eine erfolgreiche sportliche Zukunft.

Der Heiligenhauser Sportverein ist damit ein attraktiver Partner für die Wirtschaft und ein kompetenter Ansprechpartner für die Bewohner der Region.

Der Heiligenhauser Sportverein 1967



Freunde des Vereins

Die HSC-CARD

Nutzen Sie unsere HSV-Card, die wir zur Spielzeit 2008/2009 eingeführt haben.

Für nur 90,00 Euro erhalten Sie für eine Saison zu allen Spielen des HSV freien Eintritt und unterstützen direkt den Jugend- und Seniorenfußball im HSV.

Mit dieser Karte können Sie zusätzlich bei verschiedenen Partnern günstig einkaufen. Infos hierzu finden Sie auf unserer Homepage www.hsv-sport.de.

Dazu gibt es dann noch ein Geschenk aus unserem Merchandise-Shop. Lassen Sie sich überraschen!





Vereinsmarketing

Hauptsponsoren

Für den Hauptsponsor des Vereins halten wir folgende Leistungen bereit:

- Werbeflächen auf allen Drucksachen des Vereins
- Werbefläche auf der Titelseite „HSV intern“
- Bereitstellung von Werbefläche bei allen Events
- Bandenwerbung auf der Tribüne im Rolf-Hahn-Stadion
- Werbefläche im Internet auf der Homepage
- 2 Sponsorentickets für alle Spiele des HSV
- Einladung zum Sponsoren-Club
- Ein Überraschungsgeschenk aus dem Merchandise-Shop
- Veranstalter eines Events im Rolf-Hahn-Stadion

Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Jahre und kostet pro Jahr 2.500,00 Euro.

Leistungen des Sponsors:

- Bereitstellung der Druckvorlagen
- Übernahme der Herstellungskosten für die Werbetafel

Option : Werden Sie Trikotsponsor!





Vereinsmarketing

Event-Sponsor (Spieltag-Sponsor)

Nutzen Sie gut besuchte Spiele für Ihre Produktpräsentation.
Folgende Leistungen sind enthalten:

- Werbefläche auf allen Printmedien für den Event
- Werbefläche am Spieltag/Event nach Absprache mit dem Organisationsteam
- Möglichkeit zur Ausstellung von Produkten
- Namensnennung im Internet
- Einladung zum Sponsoren-Club
- Ein Überraschungsgeschenk aus dem Merchandise-Shop

Die Vereinbarung wird jeweils für einen Spieltag/Event abgeschlossen.
Kosten: 250,00 - 400,00 Euro.

Leistungen des Sponsors:

- Bereitstellung der Druckvorlagen





Vereinsmarketing

Bandenwerbung

Die Bandenwerbung wird entlang der Zaunbegrenzung des Rolf-Hahn-Stadions aufgestellt. Folgende Leistungen sind enthalten:

- Werbefläche im Rolf-Hahn-Stadion
- Namensnennung im Internet
- Namensnennung in „HSV-intern“
- Einladung zum Sponsoren-Club
- Ein Überraschungsgeschenk aus dem Merchandise-Shop

Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Jahre. Kosten pro Jahr: 250,00 Euro.

Leistungen des Sponsors:

- Bereitstellung der Druckvorlagen
- Übernahme der Herstellungskosten (einmalig)





Kontakt

Kontakt und Adressen

Ihre Ansprechpartner:

Oliver Hahn (Vorsitzender)

Tel.: 02206-912500

Jens Sicking (Geschäftsführer)

Tel.: 02206-83799

Dieter Porzberg (Vorstandsmitglied/Bereich Marketing)

Tel.: 02206-866779

Vereinsanschrift:

Heiligenhauser SV e.V

Neuenhauser Str. 34c

51491 Overath

Tel. 02206 83799

